

IFSEC International 2013 Birmingham, 13-16 maggio

Scheda Tecnica

DESTINATARI

Le imprese piemontesi che operano nel settore ICT – Information Communication Technologies o che hanno il settore Sicurezza come settore di destinazione.

CARATTERISTICHE DEL SALONE

- Cadenza annuale, 40^a edizione
- Dati statistici edizione 2012:
 - oltre 24.000 visitatori con un incremento del 25% rispetto alla passata edizione
 - 700 aziende espositrici
 - 32% dei visitatori provenienti non dalla Gran Bretagna, da oltre 100 paesi diversi
 - 31% dei visitatori classificabili come “clienti finali ”

CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

Area espositiva piemontese: **stand collettivo**

Le aziende espositrici potranno usufruire di uno spazio collettivo con le seguenti caratteristiche: zona incontri/trattative; nr. 1 base espositiva oppure nr. 1 vetrina per cataloghi e piccole campionature; insegna identificativa e poster promozionale con grafica coordinata per ogni società partecipante; portabrochure.

Area espositiva piemontese: **stand individuale**

Le aziende espositrici potranno usufruire di uno spazio individuale di 10 mq con le seguenti caratteristiche: 1 tavolo con 3 sedie; nr. 1 base espositiva oppure nr. 1 vetrina per cataloghi e piccole campionature; insegna identificativa con grafica coordinata per ogni società partecipante; portabrochure.

SERVIZI

- Iscrizione a catalogo
- Servizi tecnici (illuminazione, pulizia, collegamento Internet)
- Gestione richiesta tessere di ingresso (2 per ogni azienda partecipante)
- Grafica promozionale e coordinata
- Assistenza sul posto di personale del Ceipiemonte
-

COSTI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

▪ Rimborsi richiesti per la partecipazione in stand collettivo:

Alle aziende sarà richiesto un parziale rimborso delle spese sostenute, pari a:

a) Per aziende aderenti al progetto PIF - ICT – Information Communication Technologies che integra Think Up: Euro 800,00 + IVA (a condizione che non abbiano superato la quota massima di € 200.000,00 di aiuti di stato consentita dal regime *de minimis* – inclusivo dell'aiuto di € 3.000,00 per l'iniziativa in oggetto sotto forma di servizi di assistenza promozionali, tecnici e logistici).

b) Per le altre aziende piemontesi: Euro 3.500,00 + IVA

▪ Rimborsi richiesti per la partecipazione in stand individuale (10 mq):

a) Per aziende aderenti al progetto PIF - ICT – Information Communication Technologies che integra Think Up:

Euro 3.000,00. + IVA (a condizione che non abbia superato la quota massima di aiuti di stato consentita dal regime *de minimis* – inclusivo dell'aiuto di € 290,00/mq. per l'iniziativa in oggetto sotto forma di servizi di assistenza promozionali, tecnici e logistici).

b) Per le altre aziende piemontesi: € 6.000,00 + IVA

Saranno inoltre a carico dei partecipanti i costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce.

- La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso: le adesioni verranno pertanto accettate in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile.



- Dovrà essere garantita, **dal 12 maggio (per preparazione postazione aziendale) al 16 maggio (compreso)**, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
- Potranno essere esposte soltanto campionature collocabili all'interno delle vetrine o su basi espositive. La sistemazione delle campionature in stand e il ritiro delle stesse, a fine salone, è tassativamente a cura degli espositori.
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) *destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali*.
- Le imprese della provincia di Torino devono impegnarsi a trasmettere la dichiarazione de minimis, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto per l'evento in oggetto corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici).
- Le imprese devono impegnarsi a compilare il modulo di Customer Satisfaction fornito al termine dell'iniziativa.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per aderire occorre registrarsi sul sito <http://iniziative.centroestero.org/>, dove è possibile iscriversi on-line all'iniziativa entro il 25 marzo 2013 unitamente alla contabile bancaria che testimonia l'avvenuto versamento del rimborso spese di cui sopra alle lettere a. oppure b.: INTESA SANPAOLO SPA - c/c 100000063846 intestato a Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.C.P.A. IBAN IT21X0306909217100000063846.

Si ricorda che le adesioni dovranno pervenire in numero sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.